

Zadìg
Associazione Culturale

TRANSEUROPA
EDIZIONI

presentano

il mestiere di scrivere capirsi scrivendo

Corso gratuito di scrittura creativa

Sedici incontri formativi dedicati a presentare il mestiere di scrivere in sette ambiti dove esso si rende necessario: narrativa, saggistica, editoria, ricerca sociale, giornalismo e marketing.

Un'occasione unica per poter conoscere il mondo della scrittura dall'interno, carpirne i segreti e imparare a raccontare e raccontarsi.

Gli interessati possono iscriversi seguendo le indicazioni contenute nel sito www.transeurolibri.it

oppure chiamando i seguenti recapiti telefonici

0585 47574 dott.ssa Marina Carbone
dalle 9.30 alle 12.00

0585 351015 Transeuropa Edizioni
dalle 15.30 alle 18.00

Il primo incontro si terrà lunedì 19 febbraio ore 18.30 presso la Biblioteca del Vescovado via dei Colli 2

Per informazioni: info@transeurolibri.it

Il Mestiere di scrivere

Il progetto *Il Mestiere di scrivere* consiste in un **laboratorio di editing e scrittura creativa** rivolto agli interessati di qualunque età, finalizzato all'acquisizione di specifiche capacità tecniche e professionali in ambito letterario ed editoriale in senso ampio.

Il laboratorio, che si avvarrà della guida di **un docente qualificato** e dell'intervento di **figure professionali** (scrittori, editor, comunicatori), fornirà alcune delle nozioni e degli strumenti indispensabili per conoscere dall'interno il funzionamento del mondo letterario ed editoriale.

Rispetto ai tradizionali corsi di scrittura creativa, il presente laboratorio offre una conoscenza e una comprensione dei processi produttivi letterari ed editoriali assolutamente inedita, volta a coniugare l'apprendimento di determinati segreti tecnici del mestiere – creazione e produzione letteraria, progettazione editoriale, criteri di ricerca e di selezione dei testi, editing, rapporto con la stampa, gli autori, la critica, dinamiche di mercato – insieme ad una ricognizione del panorama letterario ed editoriale italiano.

Accanto a questi momenti formativi, il laboratorio richiederà agli iscritti **continui esercizi di produzione creativa**. Al termine del corso *Il Mestiere di scrivere*, una specifica commissione scientifica composta dai principali docenti del corso, sceglierà all'interno di questo insieme di opere prodotte, le più meritevoli per la pubblicazione in un **volume distribuito a livello nazionale dalla casa editrice Transeuropa Edizioni**.

A tutti i partecipanti verrà infine rilasciato un **attestato di frequentazione**.

CALENDARIO

Gli incontri si svolgeranno dal 19 febbraio ai primi di giugno, con una cadenza settimanale (indicata nel corso della lezione e nel sito internet www.transeuropalibri.it), nelle giornate di lunedì o venerdì.

TEMI DE IL MESTIERE DI SCRIVERE

Gli incontri seguono un formato modulare.

Primo modulo "Il mimetismo del narratore", condotto dall'editor Giulio Milani

Lo scrittore, potremmo dire parafrasando Eliot, è un «imitatore di voci». In cosa consiste questa sua capacità di appropriazione, che scopo ha e da quale atteggiamento prevalente origina? Come si è modificata nel tempo? A una prima indagine sulle caratteristiche, i presupposti e gli sviluppi dell'attività mimetica del narratore basata su letture di orientamento, seguirà una parte di esercitazione pratica a ridosso della produzione dei partecipanti, sempre integrata da letture ed esempi chiarificatori.

Prima sezione del modulo

1. Orientamento e presentazioni. Introduzione alle caratteristiche generali del corso e socializzazione.
2. Autore e personaggio fra menzogna romantica e verità romanzesca (prima parte). Le origini della narrazione mimetica. L'uso della prospettiva.
3. Autore e personaggio fra menzogna romantica e verità romanzesca (seconda parte). Voce narrante e personaggio. L'uso del vice-narratore. I punti della percezione. La coerenza linguistica. Letture di testi di orientamento, esercizi pratici.
4. Dal giovane Werther a Jack Frusciante: il romanzo di formazione come laboratorio. La memoria personale come base della narrazione. Dal racconto d'esordio al romanzo d'esordio. Esercizi pratici.

5. Autore e personaggio fra menzogna romantica e verità romanzesca (terza parte). I tempi della percezione. Dal passato remoto al «futuro interiore». Letture di testi di orientamento, esercizi pratici.
6. I nuclei narrativi (prima parte): la teoria del conflitto. Lettura delle produzioni personali, analisi, discussione e revisione del testo in tempo reale.

Seconda sezione del modulo

7. I temi segreti del romanzo moderno e contemporaneo (parte prima): dinamiche sociali violente, il ruolo del desiderio, dell'emulazione e del capro espiatorio nella letteratura e nella vita. Analisi del mito, della fiaba e della filastrocca come origine della narrazione. Letture di orientamento.
8. I nuclei narrativi (seconda parte): il rapporto tra dialogo e descrizione. Lettura delle produzioni personali, analisi, discussione e revisione del testo in tempo reale.
9. I temi segreti del romanzo moderno e contemporaneo (seconda parte): dinamiche sociali violente, il ruolo del desiderio, dell'emulazione e del capro espiatorio nella letteratura e nella vita. Analisi del mito, della fiaba e della filastrocca come origine della narrazione. Letture di orientamento.
10. I dialoghi. Letture di testi di orientamento. Esercizi pratici. Lettura delle produzioni personali, analisi, discussione e revisione del testo in tempo reale.

Secondo modulo, "Scrivere sguardi", condotto da Marco Rovelli

Raccontare la realtà con gli strumenti della narrazione. Il mondo può essere compreso raccontando, senza inventare nulla: tutto sta a capire da quale prospettiva guardare.

1) "All'altezza degli occhi". La scrittura di un libro "narrativo" a partire dai racconti di "testimoni". Come usare le testimonianze e farne narrazione.

Il caso di "Lager italiani".

2) "Catturare le nostre memorie" - Esercizi pratici sull'ascolto delle memorie e sulla loro ricostruzione. (prima parte)

3) "Raccontare il quotidiano" - L'esperienza di un libro in cantiere. Come avventurarsi nella smisurata questione del lavoro degli immigrati ed estrarne una narrazione sensata.

4) "Catturare le nostre memorie" (seconda parte)

Terzo modulo "La comunicazione: forma e contenuti", condotto da Tommaso Rosa Francesco Sanna

Il misterioso mondo della comunicazione svelato da professionisti del settore. Perché capiamo e cosa capiamo nella e della comunicazione. Dai blog alla ricerca sociale: un percorso alla scoperta della basi del nostro agire.

1) "Teorie della comunicazione – cos'è e cosa significa" di Francesco Sanna

"Non si può non comunicare" scrive Watzlawick, ma non necessariamente si conosce quanto e come si comunica. Questa lezione cercherà di spiegare e dimostrare nella pratica dove porta la coscienza del proprio esprimersi ed essere interpretati.

2) "Come comunicare – tecniche moderne per esprimere un messaggio" di Tommaso Rosa

Dai blog alla pubblicità, passando per un comunicato stampa e un discorso politico. Come si costruisce la comunicazione e come imparare ad interpretarla.

PERSONALE PER LE DOCENZE

Giulio Milani

Trentaquattro anni, nato a Massa, è autore del romanzo *La cartoonizzazione dell'Occidente*, 1999, Transeuropa, e del romanzo *Gli Struggenti*, 2004, Baldini & Castoldi editore. Laureato c.l. in Storia Contemporanea a Pisa, a partire dal giugno 2003 fa parte dello staff direttivo della casa editrice Transeuropa. Ha all'attivo diverse collaborazioni con Scuole e Pubbliche Amministrazioni del Centro Italia come insegnante di scrittura creativa. Nel luglio del 2005 ha pubblicato il libro *L'arte della scrittura e della caccia col falcone*, saggio sul romanzesco e sul mimetismo della scrittura.

Marco Rovelli

Trentasette anni, nato a Massa, è autore di opere di narrativa e di poesia. Laureato c.l. in Scienze Politiche e in Storia Contemporanea a Pisa, insegna Filosofia e Storia nei licei. Cantante e autore nel gruppo musicale Les Anarchistes, autore del best seller *Lager Italiani* (BUR, 2006), è il nuovo volto della gestione editoriale di Transeuropa Edizioni. Ha pubblicato anche opere di poesia (*Corpo esposto*, Memoranda 2003) e storia (*Atlante storico*, Garzanti 2003).

Tommaso Rosa

Ventotto anni, laureato in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Reggio Emilia. Ha svolto tirocinio presso l'Ufficio Stampa del Governo Italiano e, sempre nella città di Roma, ha lavorato per l'agenzia di comunicazione MN. Attualmente è legato all'agenzia di comunicazione Zigzag per la quale cura progetti di eventi culturali e si occupa delle Media Relations del Ventesimo Congresso Mondiale dell'Energia che si terrà a Roma a novembre 2007.

Francesco Sanna

Ventisei anni, socio di mediaxon srl, è laureato in Scienze della Comunicazione, con tesi in Metodologia della ricerca sociale presso l'Università degli Studi di Siena. Ha svolto tirocinio presso l'URP della Provincia di Livorno ed ha creato e organizzato gli eventi medialti legati al Progetto Rifletto. Ha lavorato per Arcoiris Tv, come regista, autore, cameraman e gestore del sito ed è attualmente ricercatore per l'Università degli Studi di Siena nell'ambito delle dipendenze patologiche.

TRANSEUROPA EDIZIONI

Transeuropa nasce nel 1987 come prosecuzione dell'attività di ricerca intorno alla nuova narrativa italiana avviata dall'editor Massimo Canalini all'interno della casa editrice *Il lavoro editoriale*. Il nuovo marchio si dedica alla scrittura italiana giovane e innovativa, presentando in catalogo le opere di esordio di nomi quali **Pino Cacucci**, **Enrico Brizzi** e **Andrea Demarchi** e proponendo al pubblico *la prima antologia Under 25* a cura di **Pier Vittorio Tondelli**. Dall'aprile all'ottobre del 2004, vengono pubblicati in cofanetto col marchio Transeuropa *i primi sette titoli di Tondelliana*, dedicati a Pier Vittorio Tondelli: ricerca letteraria con la quale si è scoperto il dialogo che Tondelli intrattenne coi nuclei fondamentali degli studi di **René Girard**. Proprio in vista della realizzazione del progetto di ricerca, nel giugno 2003 verrà costituita, con l'ingresso dello scrittore Giulio Milani - attuale direttore editoriale - la società di edizioni Pier Vittorio e Associati srl, che rileverà il marchio Transeuropa, progettando un'apertura della casa editrice verso la saggistica. Nel 2005 Transeuropa presenta al pubblico il primo prodotto di questa apertura, la collana **Girardiana**, interamente dedicata al pensiero di René Girard, entro la quale raccoglie due testi dell'autore. Nel 2006 la volontà di Transeuropa di porsi come collante tra studi universitari e società civile si traduce nell'organizzazione del convegno Internazionale **Identità e desiderio**, tenutosi a Falconara Marittima nel mese di marzo, e nella generazione di un'ulteriore collana, **La realtà umana**, che presenta le riflessioni sulla contemporaneità prodotte da studiosi influenzati del pensiero girardiano.